

گیسٹ پوسٹنگ / بلاگنگ کیا ہے؟

What is guest posting/ guest blogging/ content marketing

تحریر: محمد وہاب سواتی

CONTENTS

- 4 گیسٹ پوسٹنگ / گیسٹ بلاگنگ / کنٹینٹ مارکیٹنگ کیا ہے؟ LECTURE 1
- 8 گیسٹ پوسٹ کے لئے ویب سائٹ کیسے ڈھونڈے؟ LECTURE 2
- 10 ایس ای او کیا ہے؟ ان کو کیسے معلوم کریں؟ LECTURE 3
- 14 کسی ویب سائٹ کی ایس ای او کو کیسے نوٹ کریں؟ LECTURE 4
- 17 گیسٹ پوسٹ بھیجنے والے ویب سائٹ سے کیسے رابطہ کریں؟ LECTURE 5
- 19 گیسٹ پوسٹ کو مختلف پلیٹ فارم پر کیسے بھیجے؟ LECTURE 6
- 23 گیسٹ پوسٹ بھیجنے کے لئے کلائینٹ کیسے ڈھونڈے؟ LECTURE 7

ضروری گزارش

گیسٹ پوسٹنگ کو سیکھنے کے لئے میں نے یہ نوٹس بنائیں تھے۔ گیسٹ پوسٹنگ میں نے انٹرنیٹ سے سیکھی ہے۔ لہذا یہاں جتنی بھی باتیں ذکر ہے ان کا تعلق انٹرنیٹ سے ہے۔ جو کہ کسی کا کام ہو گا۔ میں نے صرف انہیں اردو میں لکھنی کی کوشش کی ہے۔ اس میں کسی دوسرے شخص کے باتیں یا تصاویر ہو گی۔ چوں کہ میں یہ پیسے کے لئے نہیں کر رہا ہوں۔ یہ بالکل مفت دستیاب ہو گی۔ آپ اسے صرف گیسٹ پوسٹنگ سیکھنے کے لئے پڑھ سکتے ہیں۔ اگر کوئی آپ سے اس کے پیسے مانگے تو آپ اس کے بالکل پیسے نہ دیں۔

گیسٹ پوسٹنگ ایک وسیع فیلڈ ہے۔ شاید ایسے باتیں یا کام ہوں گے جو میں نے یہاں ان کا ذکر نہیں لکھا ہو گا۔ اس کے لئے آپ انٹرنیٹ یا دوسرے ذرائع سے معلوم کر سکتے ہیں۔ جتنا میں نے یہاں پر لکھا ہے میں سمجھتا ہوں کہ ایک نئے بندے کے لئے گیسٹ پوسٹنگ کا کام سیکھنے کے لئے آسان ہو گا۔ چوں کہ میں اہل زبان نہیں ہوں۔ اردو میں غلطیوں کی گنجائش ہو سکتی ہے۔ اتنا ہے کہ آپ اسے سیکھ پائیں گے اور مجھے اپنی دعاؤں میں یاد رکھے گے۔

اللہ ہم سب کا حامی و ناصر ہو۔

محمد وہاب سواتی

1-5-2021

گیسٹ پوسٹنگ کی مثال ایسے ہے کہ آپ ایک اخبار کے لئے کالم لکھنا چاہتے ہیں اور اسے اُس اخبار میں پبلش کروانا چاہتے ہیں۔ اس کے لئے آپ اخبار والوں سے پیسے لیتے ہیں۔

بالکل اسی طرح انٹرنیٹ پر مختلف ویب سائٹ ہیں جس میں آپ بلاگنگ (آرٹیکل لکھنا) کر کے پیسے کما سکتے ہیں۔ پہلے یہ کام مفت میں ہوتا تھا اب اس کے باقاعدہ پیسے لئے جاتے ہیں۔

اب گیسٹ بلاگنگ ہوتی کیسے ہیں؟ اس کا طریقہ کار کیسا ہے؟ آپ ویب سائٹ والوں سے بات کریں گے۔ ان سے آپ گیسٹ پوسٹنگ کی ڈیل کریں گے اور اسے آگے بھیجے گے۔

اب آپ کے ذہن میں یہ سوال آتا ہو گا کہ گیسٹ پوسٹ خرید لی، اب اسے بھیجے گے کیسے؟ فرض کریں دو ویب سائٹ ہے۔ ایک ویب سائٹ والے سے آپ نے بات کی۔ کہ بھائی آپ مجھے گیسٹ پوسٹ کی اجازت دیں، پھر ان کے ساتھ ڈیل کریں کہ مفت میں دیں گے یا پیسے لے کر۔ آرٹیکل جو آپ نے لکھنا ہے آپ خود لکھ لکھنے کے (خود لکھنے کے الگ سے پیسے مانگ لیں) یا پھر اسے دوسروں سے بھی لکھوا سکتے ہیں۔ یہ سب کرنے کے بعد آپ اس آرٹیکل (گیسٹ پوسٹ) کو دوسرے ویب سائٹ جو پہلے اس کا زکرا کر ہوا ہے ان کو بھیج دیں۔ یہاں پر آپ کو ڈیل کرنی ہوگی۔ گیسٹ پوسٹ سستے میں خریدنا ہے اور کوشش کریں کہ اس میں منافع لیں۔

گیسٹ پوسٹ ہوتا کیا ہے؟

گیسٹ پوسٹ ایک آرٹیکل ہوتا ہے۔ یہ کسی بھی موضوع پر ہو سکتا ہے۔ اس گیسٹ پوسٹ میں آپ ایک لنک لگائیں گے جو آپ کے کلائینٹ کے سائٹ کو جائے گا۔ یہ اس وجہ سے ہوتا ہے کیوں کہ آپ کا کلائینٹ چاہتا ہے کہ یہ کسی اور ویب سائٹ پر پبلش ہو۔ ایک ایسا ویب سائٹ جو چلتا ہو اور اس پر ٹریفک زیادہ ہو۔

گیسٹ پوسٹ / بلاگنگ اُن کو چاہئے کیوں؟

جب آپ گوگل پر کسی چیز کو سرچ کرتے ہیں۔ تو آپ کو لاکھوں کروڑوں رزلٹس آئے گے۔ مثلاً آپ سرچ کریں کہ "بیسٹ سمارٹ واچز" تو آپ کو 49 کروڑ تک کے رزلٹس آتے ہیں۔ جیسا کہ آپ نیچے تصویر میں دیکھ سکتے ہیں۔

best smart watches - Google Search

google.com/search?q=best+smart+watches&oq=Best+smart+watches&aqs=chrome.0.69i37j0l0j0i7.8628j0j15&sourceid=chrome&ie=UTF-8

Apps Gmail YouTube Maps News Translate NTS - Sign In Physics NEET Multi... PNG images | 100 D... Free Transparent P... Graphics Designing...

Google

best smart watches

All Images Videos News Books : More Settings Tools

About 494,000,000 results (0.77 seconds)

The best smartwatches you can buy today

1. **Apple Watch Series 6.** The best smartwatch overall. ...
2. **Samsung Galaxy Watch 3.** The best smartwatch for Android users. ...
3. **Fitbit Sense.** The best Fitbit smartwatch. ...
4. **Samsung Galaxy Watch Active 2.** ...
5. **Apple Watch SE.** ...
6. **Fitbit Versa 3.** ...
7. **Apple Watch 3.** ...
8. **Garmin Vivoactive 4.** ...

More items... • 01-Apr-2021



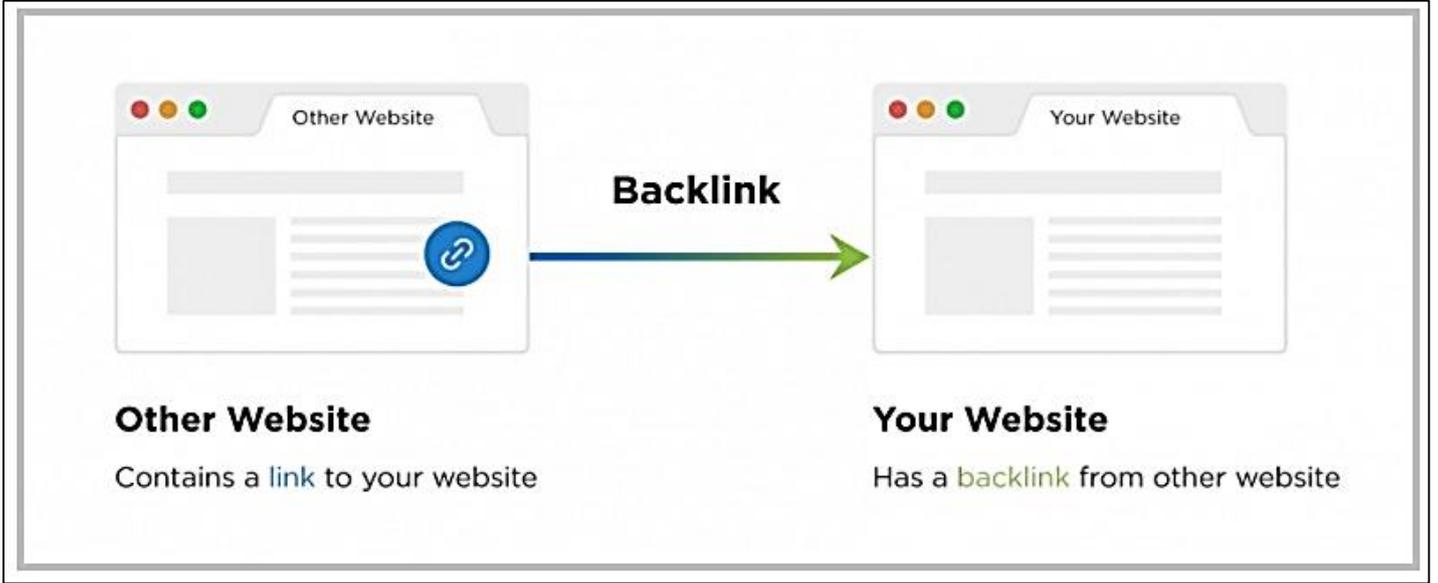
ان میں سے دس یا پندرہ ویب سائٹ ایسی ہوتی ہیں جو گوگل سرچ میں پہلے نمبر پر آتے ہیں۔ یہ اس وجہ ہوتا ہے کہ ان پر ٹریفک زیادہ ہوتی ہے۔ لوگ اس کو اوپن کرتے ہیں ان میں موجود لنکس پر کلک کرتے ہیں جس کے اسے پیسے ملتے ہیں۔

اب ایک ویب سائٹ کو ان ٹاپ پر لانے کے لئے گیسٹ پوسٹ کی ضرورت ہوتی ہے۔ تاکہ زیادہ سے زیادہ اور اچھے سے اچھے گیسٹ پوسٹ ویب سائٹ پر موجود ہوں اور گوگل سرچ کے ٹاپ میں جگہ بنا سکے۔

آپ نے ایک ویب سائٹ کو منتخب کر لیا، ان سے بات ہوئی اور آپ ان کے لئے گیسٹ پوسٹ لگا رہے ہیں۔ جو گیسٹ پوسٹ آپ لگا رہے ہیں ان میں آپ ویب سائٹ کی لنک لگائیں گے۔ مثلاً ٹاپ پر ایک ویب سائٹ ہے آپ ان کے لئے گیسٹ پوسٹ لگا رہے ہے اس ٹاپ والے ویب سائٹ کے گیسٹ پوسٹ میں آپ کو دوسرے ویب سائٹ کا لنک ڈالنا ہوگا۔ جس کو بیک لنک کہتے ہے۔

بیک لنک کیا ہے؟

بیک لنک ایک لنک ہوتا ہے جب ایک ویب سائٹ دوسرے ویب سائٹ سے لنک ہو جاتی ہے۔ اس کو "ان باؤنڈ لنک" یا "ان کمنگ لنک" بھی کہتے ہیں۔ تصویر ملاحظہ فرمائیں۔



یہ ضروری نہیں کہ آپ ایک ہی موضوع کو سرچ کریں اور ان پر متعلقہ ویب سائٹ سرچ کریں۔ آپ کوئی بھی موضوع چن سکتے ہیں۔ جتنے کم الفاظ ہوں گے اتنے مقابلہ کار جگان زیادہ ہوگا۔ مثلاً اب ہم سرچ کریں گے "بیسٹ سمارٹ واچز فار فٹنس"، تو ان کے رزلٹس کم آئیں گے۔ یہ تعداد اب 49 کروڑ سے کم ہو کر 30 کروڑ تک آگئی۔ تصویر ملاحظہ کریں۔

best smartwatches for fitness - G x +

google.com/search?q=best+smartwatches+for+fitness&sxsrf=ALeKk03qCcgPKPD74yeBxxsNVLR-XIVtag%3A161946

Apps Gmail YouTube Maps News Translate NTS - Sign In Physics NEET Multi... png PNG images | 100 0..

Google best smartwatches for fitness

All Videos Images News More Settings Tools

About 30,100,000 results (0.77 seconds)

https://www.androidcentral.com › best-smartwatches-fit... ▾

Best Smartwatches for Fitness 2021 | Android Central

6 days ago — **Best Overall:** Garmin Vivoactive 4. **Best Value:** Withings Move. **Best Fitbit:** Fitbit Versa 3. **Best With Wear OS:** TicWatch Pro 3 GPS **Smartwatch.** **Best Battery:** Amazfit GTS 2. **Best Upgrade Pick:** Samsung Galaxy Watch Active 2. **Best Premium Option:** Apple Watch Series 6. **Best Oversized Option:** Samsung Galaxy Watch 3.

اب ہم سرچ کرتے ہیں کہ "بیسٹ سمارٹ واچز 2020"۔ تو اس میں رزلٹس سب سے کم آئیں گے۔ اب رزلٹس 30 کروڑ سے کم ہو کر تقریباً 7 کروڑ تک آگئی۔

best smartwatches for fitness 2020

google.com/search?q=best+smartwatches+for+fitness+2020&xsrf=ALeKk02v-mrbDvnR6aSsqbQUQJgQqtmgA%3...

Apps Gmail YouTube Maps News Translate NTS - Sign In Physics NEET Multi... PNG images | 100 0

Google

best smartwatches for fitness 2020

All Images Videos News More Settings Tools

About 67,400,000 results (0.93 seconds)

https://www.techradar.com > news > wearables > best-s...

Best smartwatch 2021: the top wearables you can buy today ...

13-Apr-2021 — **Best smartwatch 2021: the top wearables you can buy today** · 1. Apple Watch SE · 2. Samsung Galaxy Watch 3 · 3. Apple Watch 6 · 4. Fitbit Versa 3 ...

Smart watches · Best cheap smartwatch 2021 · Fitbit Versa 3 review · Garmin watch

کہنے کا مطلب یہ تھا کہ جتنی آپ کی "کی ورڈ" کم ہوگی اتنی رزلٹس زیادہ آئیں گے۔

آپ گیسٹ پوسٹ خرید بھی سکتے ہیں اور فروخت بھی کر سکتے ہیں۔ آپ کے پاس اگر اپنی ویب سائٹ نہیں ہیں۔ آپ دوسروں کے ویب سائٹ پہ ان سے اجازت لے کر، ان سے ڈیل (پیسوں کا معاملہ) کر کے اپنے کلائینٹ کے لئے گیسٹ پوسٹ لگا سکتے ہیں۔

اگلے چیپٹر میں ہم یہ سیکھے گے کہ کون سے ویب سائٹ منتخب کرنی ہیں؟ ایسی کون ساٹول اور طریقہ ہیں جس سے ہم گیسٹ پوسٹ کے لئے بہترین ویب سائٹ کا انتخاب کر سکتے ہیں۔

اس لکچر میں ہم یہ سیکھے گے کہ کیسے گیسٹ پوسٹ کے لئے ویب سائٹ سرچ کرنی ہیں۔ ایسے کون سے ویب سائٹ ہیں جو گیسٹ پوسٹ کا کام کرتی ہیں۔ کون سے ویب سائٹ اچھے ہیں؟ کس قسم کے ویب سائٹ سے ریٹ طے کرنا ہیں؟ کیسے ان ویب سائٹس کو ڈھونڈنا ہیں۔

اس کے لئے آسان طریقہ یہ ہے کہ گوگل پر جائیں۔ کوئی بھی بروز استعمال کر سکتے ہیں۔ گوگل کروم، اوپیرا وغیرہ۔ گوگل سرچ میں درجہ ذیل الفاظ لکھنے ہیں۔

“Write for us”

دو کاموں ("") کے بھیج اس وجہ سے لکھا جاتا ہے کہ گوگل آپ کو ہو بہو وہی ویب سائٹ سرچ کر کے دے گی جس میں یہ الفاظ موجود ہو۔ اب ہم چاہتے ہیں کہ کسی خاص موضوع پر گیسٹ پوسٹ والی ویب سائٹس چیک کریں، مثلاً صحت، تعلیم، فٹنس وغیرہ تو آپ گوگل سرچ میں درجہ ذیل جملہ لکھنا ہے۔

“Write for us” + health

اس طریقہ سے گوگل ہمیں وہ ویب سائٹ دیکھائے گا جو گیسٹ پوسٹ چاہتے ہو اور وہ بھی صحت کے متعلق۔ شروع شروع میں یہ طریقہ بہترین ہیں۔

اب آپ کے سامنے ویب سائٹس آجائیں گے۔ ان میں شاید کچھ ویب سائٹس آپ کو مفت میں گیسٹ پوسٹ دے دیں۔ اصل چیز جو ہے وہ ہے ان سے رابطہ کرنا ہے۔ بنیادی چیز گیسٹ پوسٹنگ میں یہی ہے کہ آپ اس قسم کے ویب سائٹس کے ساتھ رابطہ کریں۔ بعض ویب سائٹس ایسی ہوتے ہیں جو خود رابطہ کرتی ہیں۔ لیکن ان کو تھوڑی پتہ ہوتا ہے کہ آپ گیسٹ ہو سٹنگ کرتے ہیں۔ اس وجہ سے آپ نے سب کو ای میل کرنا ہے۔ وہ آپ کو ضرور گیسٹ پوسٹ دیں گے۔ ان کو اپنی ویب سائٹس کو ٹاپ پر لانے کے لئے پیسے خرچ کرنے ہوتے ہیں۔

یہاں ایک بات قابل غور ہے کہ گوگل مختلف ممالک کے لئے الگ الگ سرچ کرتا ہے۔ ہو سکتا ہے کہ ایک ویب سائٹس اچھے داموں گیسٹ پوسٹ بھیج یا خرید رہا ہو لیکن وہ آپ کے ملک میں اوپن نہیں ہو رہا ہو۔ لہذا اس چیز کا خیال رکھے۔ یہ ضروری نہیں کہ وہ ویب سائٹ آپ کے ملک میں بھی ہو۔

گیسٹ پوسٹنگ کے لئے جیسے کہ پہلے ذکر کیا کہ بنیادی چیز رابطہ ہے۔ اگر آپ چاہتے ہیں کہ آپ گیسٹ پوسٹنگ سے پیسے کمائیں۔ تو رابطہ کرنا آپ پر فرض ہے (کیسے رابطہ کرنا ہے ان اگلے لکچر میں بتائیں گے)۔ رابطہ کے بغیر گیسٹ پوسٹنگ ناممکن ہے۔ دوسری اہم بات یہ کہ اپنے ذہن کو مکمل طور تیار رکھیں۔ کہ ضروری نہیں کہ وہ جلد آپ سے رابطہ کریں۔ شاید آپ کو جواب نہ آئے اور آپ دلبرداشتہ ہو جائیں۔ نہیں ایسا بالکل نہیں کرنا ہے، رابطہ کرنا ہے۔ خواہ جواب آئے یا نہ آئے۔ جواب ضرور آتا ہے لیکن تھوڑا سا وقت لیتا ہے۔ کیوں کہ صرف آپ ان کو گیسٹ پوسٹنگ کے لئے نہیں کہہ رہے ہیں۔ بہت سے لوگ ان کو ای میل کرتے ہیں۔ اس وجہ سے اپنی باری کا انتظار کرنا ہے۔

رابطہ کرنے سے پہلے ان ویب سائٹس کو اوپن کریں جو پچھلے بتائیں ہوئے طریقہ کے مطابق سرچ ہوئے ہو۔ اوپن کر کے یہ چیک کریں کہ ان کی گیسٹ پوسٹنگ کے حوالے سے پالیسی کیا ہے۔ ہر ویب سائٹ کی اپنی پالیسی ہوتی ہے۔ اسے غور سے پڑھیں اور سمجھیں۔ وہ پالیسی اگر آپ کے مطابق ہو اور آپ سمجھتے ہیں کہ یہ میرے معیار کے مطابق پورا اتر رہا ہے۔ تب جا کہ ان کو ای میل کریں۔

پالیسی اصل میں گیسٹ پوسٹنگ کے لئے قوانین ہوتے ہیں۔ کہ کس طرح گیسٹ پوسٹ ہونا چاہئے؟ مثلاً زیادہ تر ویب سائٹس کم از کم 500 لفظوں پر مشتمل گیسٹ پوسٹ چاہتے ہیں۔ کسی دوسری جگہ پبلش نہ ہو اہو۔ رابطہ ای میل کی ذریعہ کرنا ہے۔ پالیسی کے طریقہ کار کے مطابق ڈیل مکمل کریں۔

تو اس لکچر میں ہم نے سیکھا کہ کس طرح گیسٹ پوسٹ کے لئے ویب سائٹس کو سرچ کرنا ہے۔ ان کو ڈھونڈ ڈھونڈ کے نکالنا ہے۔ جتنا آپ اس پر کام کریں گے۔ اتنا آپ اچھے ویب سائٹس کو سرچ کر پائیں گے۔

اس کے علاوہ آپ مندرجہ ذیل کی ورڈ گوگل سرچ میں لکھ کر گیسٹ پوسٹ والی ویب سائٹس کو سرچ کر سکتے ہیں۔

- “Write for us” + health
- “Write for us” + fitness
- “Write for us” + business
- “Write for us” + home decor
- “Write for us” + interior designing
- “Write for us” + education
- “Write for us” + marketing
- “Write for us” + web designing

اگر آپ یہ چاہتے ہیں کہ کسی دوسری کی ورڈ کا استعمال کر کے سرچ کروں تو اس کے لئے ایک ویب سائٹس آپ کو یہ خدمات فراہم کرتا ہے۔ جہاں پر گیسٹ پوسٹنگ کی پوری گائیڈ موجود ہیں۔ لنک نیچے ہے۔

<https://backlinko.com/the-definitive-guide-to-guest-blogging>

اس ویب سائٹ میں آپ کو کی ورڈ ملی گی جس کے استعمال سے آپ گیسٹ پوسٹنگ والی ویب سائٹس سرچ کر سکتے ہیں۔

اس لکچر میں ہم یہ سیکھے گے کہ ایس ای او کیا ہے؟ یہ کیسے معلوم کرنا ہے؟ کیا اسے مفت میں معلوم کر سکتے ہیں؟ اگر نہیں تو کون کون سے پیکیجز ہیں اس کے؟ اور اس کو کیسے سستے میں خریدنا ہے؟ کون سے ویب سائٹ کونوٹ کرنے ہیں؟ ایس ای او کے بنیادی اجزاء کیا ہے؟ اس کے معنی اور مطلب کیا ہے؟ کیسے ایک ویب سائٹ کی ایس ای او کو دیکھنا ہے ان کو نکالنا ہے؟

یہ یاد رہے کہ گیسٹ پوسٹنگ کے لئے کسی ویب سائٹ کی ایس ای او دیکھنا بہت ضروری ہوتا ہے۔

ایس ای او کے ذریعہ ہمیں یہ پتہ چلتا ہے کہ کس قسم کے ویب سائٹس سے گیسٹ پوسٹ خرید لیں یا ان پر فروخت کر لیں۔

ایس ای او مخفف ہے "سرچ انجن آپٹیمائزیشن" کا۔ اس کے ذریعہ ایک ویب سائٹ پر ٹریفک کی مقدار، ڈی آر اور معیار وغیرہ معلوم کیا جاتا ہے جب ہمیں یہ معلوم ہو جائے گی تو ہم آسانی سے گیسٹ پوسٹ کا بزنس کر سکتے ہیں۔ اب ایک ویب سائٹ کی ایس ای او کو معلوم کیسے کرنا ہے۔ اس کے لئے مختلف ویب سائٹس ہوتی ہیں جو آپ کو ایک مطلوبہ ویب سائٹ کی ایس ای او فراہم کرتی ہے۔ ان میں سے ایک "اے ایچ آری ایف ایس" ہے۔ لنک مندرجہ ذیل ہے۔

<https://ahrefs.com/>

یہ ویب سائٹ آپ کو بتاتی ہے کہ کسی ویب سائٹ کی اتھارٹی کتنی ہے۔ گوگل اس کو کتنے نمبرز دیتی ہے۔ یہ یاد رہے کہ گوگل اور اس ویب سائٹ کی ایس ای او کافی قریب ہوتے ہیں۔ یہ ضروری نہیں کہ دونوں کے ایس ای او ایک جیسے ہو۔

مندرجہ بالا ویب سائٹ (<https://ahrefs.com/>) پر کسی دوسرے ویب سائٹ کی ایس ای او معلوم کرنے کے چار جز ہوتے ہیں۔ اس میں مختلف پیکیجز ہوتے ہیں۔ سب سے کم اس وقت 99 ڈالرز سات دنوں کے لئے ہے۔ یعنی آپ سات دنوں کے لئے مختلف ویب سائٹ کے ایس ای او چیک کر سکتے ہیں 99 ڈالرز میں۔

Monthly price	Lite	Standard	Advanced	Agency
Additional taxes may apply depending on your country. Learn more	\$ 99	\$ 179	\$ 399	\$ 999
	Start trial for \$7	Start trial for \$7	Subscribe	Subscribe
	Trial gives access to all features of the plan for 7 days. ?	Trial gives access to all features of the plan for 7 days. ?		
		Most popular		

آپ اسے بعد میں بھی خرید سکتے ہیں۔ اس کو کس طرح سستے میں خریدنا ہے وہ آگے ہم طریقہ سیکھائیں گے۔ اب اس طرح کریں کہ اس ویب سائٹ کے نیچے آجائیں اور "بیک لنک چیکر" سرچ کر کے اس پر کلک کریں۔ تصویر نیچے ملاحظہ کریں۔

Language	Main tools	Free SEO tools →	Extra tools & features	Product	Resources
English	Site Explorer	Webmaster Tools	Domain Comparison	Pricing	Ahrefs blog
	Keywords Explorer	Backlink Checker	Batch Analysis	Our data	Tech blog
	Site Audit	Broken Link Checker	Link Intersect	AhrefsBot	Learn SEO
	Rank Tracker	Website Authority Checker	Content Gap	API	Help center
	Content Explorer	Keyword Generator	Email Alerts	Company	Academy
		YouTube Keyword Tool	SEO Checker	About	Alternatives
		Amazon Keyword Tool	Word Count	Team	Twitter

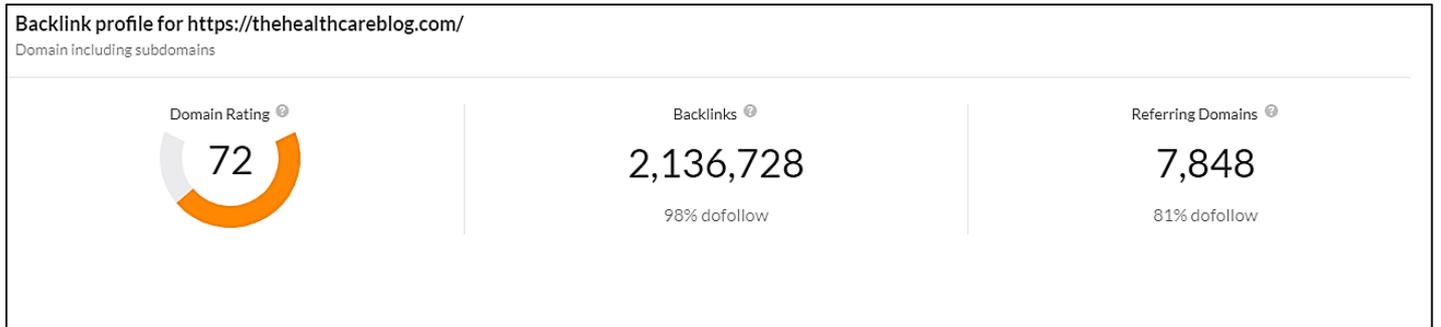
بیک لنک چیکر پر کلک کر کے اب ایک ویب سائٹ منتخب کریں (جس کا آپ کو ایس ای او معلوم کرنا ہو)۔ اس کے لنک کو بیک لنک چیکر میں پیسٹ کریں اور سرچ کریں۔ فرض کریں میں (<https://thehealthcareblog.com/>) اس لنک کا ایس ای او چیک کرنا چاہتا ہو۔ اسے بیک لنک سرچ میں پیسٹ کریں۔ تصویر ملاحظہ ہو۔

Backlink Checker

Try the free version of Ahrefs' Backlink Checker. Get a glimpse into the power of our premium tool.

<https://thehealthcareblog.com/> Subdomains ▾ [Check backlinks](#)

تو آپ کو اس ویب سائٹ کی مفت میں مندرجہ ذیل چند ایس ای او نظر آئیں گی۔



اہم چیز اس میں ڈومین ریٹنگ (ڈی آر) جو 72 دیکھائی دے رہا ہے، بیک لنک ہے جو کہ 2,136,728 دیکھائی دے رہا ہے اور ریپیئرنگ ڈومین جو 7848 دیکھائی دے رہا ہے۔ یہ ہمیں مفت میں ملے ہیں۔ اب ہمیں چاہئے ٹریفک، کیوں کہ گیسٹ پوسٹنگ کے لئے ضروری ہے کہ آپ کے پاس ایک ویب سائٹ کی ڈی آر، بیک لنک، ریپیئرنگ ڈومین (آر ڈی) اور ٹریفک ہو۔ ٹریفک کے لئے ہمیں اس کے پیکیجز (جو پہلے ذکر ہوا 99 ڈالرز سات دن کا اور دیگر پیکیجز) خریدنے ہوں گے۔ اس میں ہمیں پھر مطلوبہ ویب سائٹ کی مکمل ایس ای او معلوم ہو جائی گی۔

اگر آپ اسے خرید نہیں سکتے ہیں تو مختلف گروپس ہے جو اسے سستے میں بھیج رہے ہوتے ہیں۔ اس کے لئے گوگل میں مندرجہ ذیل جملہ لکھ کر آپ کو گروپس کی معلومات فراہم ہو جائی گی۔

“Ahrefs group buy seo”

یاد رہے کہ آپ نے اے ایچ آر ای ایف ایس خریدنا ہے۔ ایک دوسرا ویب سائٹ ہے جو سستے میں ہیج فراہم کرتا ہے۔ ان سے رابطہ کریں۔ تقریباً 6 تا 10 ڈالرز میں ایک مہینہ کے لئے آپ کو اے ایچ آر ای ایف ایس کا اکاؤنٹ مل جائے گا۔ لنک درج ذیل ہے۔

Muatool.com

اس ویب سائٹ کے نیچے ان کا سکاٹپ کا ایڈریس ہو گا۔ ان سے رابطہ کریں۔ آپ کو 99 ڈالرز سات دن کا ہیج 6 تا 10 ڈالرز مہینہ کے لئے مل جائے گا۔

جب اسے خرید لیں تو اب آپ آسانی سے کسی بھی ویب سائٹ کا مکمل ایس ای او معلوم کر سکتے ہیں۔ اے ایچ آر ایف ایس میں لاگ ان کریں، مطلوبہ ویب سائٹ کا لنک سرچ کریں (جو پہلے طریقہ دیکھا گیا ہے)۔ آپ کو مطلوبہ ویب سائٹ کی مکمل ایس ای او معلوم ہو جائی گی۔ پہلے ہمیں مفت میں چند ایک ایس ای او کی فراہمی ہوئی تھی اور ہمیں ٹریفک دیکھنا تھا۔ اس کے لئے آپ کو اس ہیج کو ضرور خریدنا ہو گا۔ اب آپ کو مطلوبہ ویب سائٹ کی ایس ای او نظر آئی گی۔ یہ سب نیچے کالم میں موجود ہے کہ یہ کیا ہوتے ہیں۔

یو آر کسی خاص ہیج کارٹینگ یا سکور ہے۔ مثلاً کسی ویب سائٹ میں "ہوم ہیج" کا سکور کیا ہے۔ یہ یہاں پر دیکھائی دے گا۔	UR (URL Rating)
ڈی آر پوری ویب سائٹ کا سکور ہے۔	DR (Domain Authority)
یہ بتاتا ہے کہ کتنے ویب سائٹس ہے جہاں سے گیسٹ پوسٹ لگے ہوئے ہیں یا اور طرح کے لنک لگے ہوئے ہیں۔	Refereeing domain
یہ بتاتا ہے کہ کتنے کی ورڈز پر یہ ویب سائٹ گوگل سرچ پر سامنے آتی ہے۔	Organic keywords
یہ بتاتا ہے کہ مختلف سرچ انجن سے کتنے لوگ اس ویب سائٹ پر آچکے ہیں۔	Organic traffic

اس میں ہم نے ٹریفک، ڈی آر اور ریپیئرنگ ڈیٹا کی ضرورت ہوتی ہے۔ اس کو سپریڈ شیٹ میں نوٹ کرنا ہو گا۔ (اگلے لیکچر میں سپریڈ شیٹ میں کس طرح سے اسے نوٹ کرنا ہو گا وہ بتایا جائے گا)۔

یہاں تک ہمارا کام مکمل ہوتا ہے۔ ہمیں مطلوبہ ایس ای او یعنی ٹریفک، ڈی آر اور ریپیئرنگ ڈیٹا مل گئی۔

اے ایچ آر ای ایف ایس کے علاوہ دیگر اور ویب سائٹ بھی ہے جو آپ کو مطلوبہ ویب سائٹ کی ایس ای او بتاتی ہے۔ ان کا بھی طریقہ کار وہی ہے جو بتایا گیا ہے۔ ان کے بھی پیکیجز ہوتے ہیں۔ وہ ویب سائٹ مندرجہ ذیل ہیں۔

1: majestic.com (majestic seo)

2: moz.com

اس میں بھی آپ کو مطلوبہ ویب سائٹ کی ایس ای او مل جائی گی۔ اس میں تھوڑا بہت فرق ہوتا ہے۔ وہ یہ کہ،

اے ایچ آر ایف ایف ایس ڈی اے کو ڈومین ریٹنگ (DR) کہتی ہے۔

موز ڈاٹ کام اسے ڈومین اتھارٹی (DA) کہتی ہے۔

میجیسٹک اسے ٹریسٹ فلور (TF) کہتی ہے۔

مطلب ایک ہی چیز کے مختلف ایس ای او معلوم کرنے والے ویب سائٹ پر مختلف نام ہوتے ہیں۔

ہم نے ڈی اے اور ڈی آر کو لینا ہے۔

ایس ای او معلوم کرنے کے بعد کون سی ویب سائٹ ہم نے نوٹ کرنے ہے۔ ایس ای او میں جن ویب سائٹ کا ڈی آر 20 سے اوپر ہو گا اور جن کا

ٹریفک 1000 سے اوپر ہو۔ یہ اچھی ویب سائٹ ہوتی ہیں۔ ان سے ہم گیسٹ پوسٹ خرید سکتے ہیں۔

اگر ٹریفک 1000 سے کم ہو لیکن ڈی آر 20 سے زیادہ ہو تب بھی گیسٹ پوسٹ وہاں چل جائی گی، لیکن وہ سستے میں مل سکتی ہے۔ اسے نوٹ کریں

گے۔ اور سستے میں ہی بھیجے گے۔

اگر ڈی اے اور ڈی آر کی جگہ آپ نے ٹریسٹ فلور کرنا ہے تو جن ویب سائٹ کی ٹریسٹ فلور 15 سے زیادہ ہو وہ اچھی ویب سائٹ ہوتی ہے۔

کسی ویب سائٹ کی ایس ای کو کیسے نوٹ کریں؟

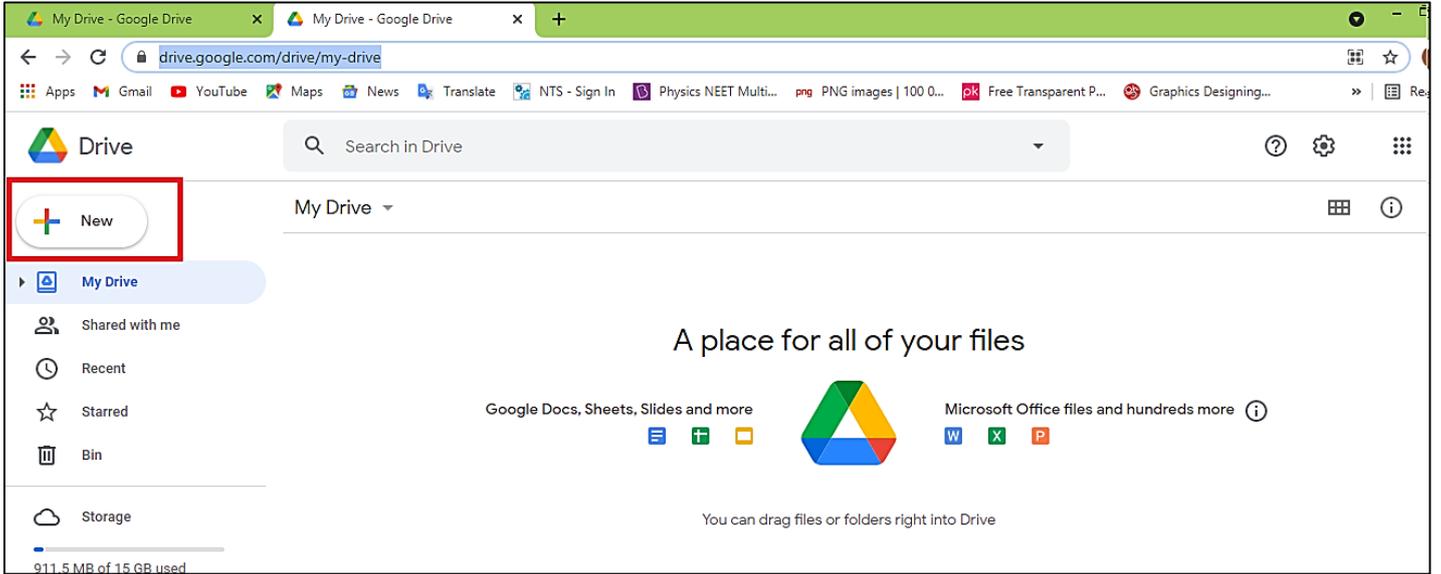
LECTURE 4

گیسٹ بلاگنگ کے لئے جو ویب سائٹ آپ نے سرچ کی، اس کی ایس ای اونکال لی۔ اب آپ کو چاہئے کہ آپ ان کو نوٹ کر لیں۔ ان تمام ویب سائٹس کی ایس ای اونکال کرنے کے لئے ہمیں سپریڈ شیٹ کی ضرورت ہوگی۔ یاد رہے کہ یہ وہ ویب سائٹس ہوگی جو گیسٹ پوسٹ بھیجے گئے۔ اس کے لئے ہمیں سپریڈ شیٹ کی ضرورت ہوگی۔ آپ مائیکروسافٹ ایکسل میں بھی نوٹ کر سکتے ہیں۔ لیکن صحیح طریقہ یہ ہے کہ آپ گوگل ڈرائیو میں سپریڈ شیٹ بنالیں۔

گوگل ڈرائیو کے لئے جی میل اکاؤنٹ کی ضرورت ہوتی ہے۔ جی میل اکاؤنٹ میں سائن ان کریں اور گوگل ڈرائیو لنگ لکھ دیں۔

drive.google.com

آپ کے پاس درج ذیل پیج اوپن ہو جائے گا۔



یہاں پر آپ NEW پر کلک کریں۔ NEW پر کلک کرنے کے بعد Google Sheet پر کلک کریں۔ آپ کے پاس سپریڈ شیٹ اوپن ہو جائے گا۔ اس کا طریقہ وہی ہے جو مائیکروسافٹ ایکسل کا ہے۔ اس میں کالم اور قطاریں ہوں گی۔ یہاں پر آپ کو ویب سائٹ کو نوٹ کرنا ہوگا۔ سب سے پہلے سپریڈ شیٹ کو نام دیں۔ مثال کے طور پر Website for guest posting۔ اس کے بعد آپ کالم بنائیں۔ اگر طریقہ نہ آتا ہو تو یہ آسان ہے کسی سے سیکھ بھی سکتے ہیں اور یوٹیوب پر بھی مختلف لکچرز موجود ہیں۔ آپ کو صرف ایکسل سپریڈ شیٹ کی بنیادی معلومات ہی کافی ہیں۔ سپریڈ شیٹ میں لکھنا کیا ہے اگلے صفحہ پر تصویر ملاحظہ کریں۔

Websites for Guest Posting ☆ 📁 Saved to Drive											
File Edit View Insert Format Data Tools Add-ons Help Last edit was seconds ago											
100% £ % .0 .00 123 Default (Ari... 10 B I A											
L10 - fx											
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1		DOMAIN	CATEGORY	DR	DA	RD	TRAFFIC	PRICE	CONTACT DATE	CONTACT METHOD	STATUS
2											
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											
11											
12											
13											

اب ان سب کالموں کو تیار کرنے کے بعد آپ نے مطلوبہ کالم میں جو لکھنا ہے وہ نیچے ٹیبل میں موجود ہیں۔

اس کالم میں آپ نے ویب سائٹ کا ایڈریس لکھنا ہے۔	DOMAIN
اس کالم میں آپ نے یہ لکھنا ہے کہ ویب سائٹ کی قسم کیا ہے۔ ویب سائٹ کس چیز کے حوالے سے ہے۔ کون سی زمرہ میں آتی ہے۔ مثلاً Marketing, Business, Health etc.	CATEGORY
اس کالم میں آپ نے ویب سائٹ کا ڈی آر لکھنا ہے۔	DR
اس کالم میں ویب سائٹ کا ڈی اے لکھنا ہے۔	DA
اگر آپ آر ڈی لکھنا چاہتے ہیں تو اسے یہاں پر لکھ سکتے ہیں۔	RD
اس کالم میں ویب سائٹ کی ٹریفک کتنی ہے وہ لکھنا ہے۔	TRAFFIC
اس کالم کو پہلے خالی چھوڑ دیں۔ جب رابطہ ہو جائے تو یہاں پر ان کی گیسٹ پوسٹ کی قیمت لکھ دیں۔	PRICE
اگر رابطہ ہوا ہے تو کون سی تاریخ کو ہوا ہے۔ وہ لکھے یہاں پر۔	CONTACT DATE
اس کالم میں مطلوبہ ویب سائٹ سے کس طرح رابطہ کرنا ہے۔ ان کا ای میل ایڈریس یا رابطہ کا فارم کالک یہاں لکھنا ہے۔	CONTACT METHODE
اس کالم میں رابطہ کرنے سے پہلے SEEDING لکھ دیں۔ بعد میں جب رابطہ ہو جائے تو CONTACTED لکھ دیں۔	STATUS

جب ایک ویب سائٹ کو آپ رابطہ کریں تو وہ جلدی رابطہ نہیں کرتے۔ آپ نے تین چار دن بعد ان سے پھر رابطہ کرنا ہے۔ پھر بھی اگر رابطہ نہ کریں تو چار دن بعد رابطہ کریں۔ تین مرتبہ رابطہ کرنا ہے۔ اگر جواب دیں تو ڈیل کریں۔ اگر جواب نہ دیں تو اسے چھوڑ دیں۔ لیکن رابطہ کرنا ضروری ہے۔ ایس ای او کو معلوم کرنے کا طریقہ پچھلے لکچر میں ہوا تھا۔ ویب سائٹ کو ڈھونڈ ڈھونڈ کے این کے ایس ای او سپریڈ شیٹ میں نوٹ کرتے جائیں۔ یاد رہیں سپریڈ شیٹ میں کام کے بعد اسے SAVE ضرور کیا کریں۔

اگر آپ نے ایس ای او معلوم کرنے کا ایک مہینہ کا سٹیج لیا ہوا۔ تو اس ایک مہینہ میں صرف آپ کا کام یہ ہو گا کہ ان ایس ای او کو معلوم کرنا ہے اور نوٹ کرتے جانا ہیں۔ کم از کم ایک ہزار ویب سائٹ کی ایس او آپ کے پاس سپریڈ شیٹ میں ہونی چاہئے۔ بعد میں ایک مہینہ بعد آرام سے ہر ایک سے رابطہ شروع کریں۔ یہ وہ ویب سائٹ ہوتے ہیں جو گیسٹ پوسٹ بھیجتے ہیں۔ ان کو VENDER WEBSITE بھی کہتے ہیں۔ اب رابطہ کیسے کرنا ہے۔ ان کو ای میل یا ان سے رابطہ کا فارم کیسے لکھنا ہے۔ وہ اگلے لکچر میں سیکھا جائے گا۔

LECTURE 5

گیسٹ پوسٹ بھیجنے والے ویب سائٹ سے کیسے رابطہ کریں؟

اس لکچر میں ہم سیکھے گے کہ ہم نے جو سپریڈ شیٹ تیار کیا تھا۔ جس میں ہم نے ایک مہینہ لگا کر ویب سائٹ نوٹ کئے تھے۔ ان سے رابطہ کیسے کرنا ہے۔

رابطہ کرنے سے پہلے آپ نے ان کی پالیسی پر غور کرنا ہے۔ کہ اسے کس قسم کے گیسٹ پوسٹ چاہئے۔ ابھی ہم صرف گیسٹ پوسٹ خریدے گے۔ بعض ویب سائٹ سے رابطہ کرنے کے لئے وہ ای میل فراہم نہیں کرتے ہیں۔ وہ ایک فارم دیتے ہیں۔ آپ نے اس فارم پُر کرنا ہے۔ ان سے رابطہ ہو جائے گا۔

اکثریت ویب سائٹ سے رابطہ کرنے کے لئے ای میل ایڈریس دیا ہوا ہوتا ہے۔ آپ نے ان کو ای میل کرنا ہے۔ اب ای میل میں کیا لکھنا ہے۔ اس کی ایک مثال درج ذیل ہے۔

From	اپنا ای میل ایڈریس لکھے۔ یا وہ آٹومیٹکلی آجائے گا۔
To	جس سے رابطہ کرنا ہے سپریڈ شیٹ سے اس کا ایڈریس کاپی کر کے یہاں پیسٹ کریں۔
Subject	یہاں آپ نے یہ لکھنا ہے۔ Business Inquiry – Paid guest post request
یہاں پر آپ نے مکمل تفصیل لکھنی ہے۔ کہ آپ کے بلاگ کے لئے میں گیسٹ پوسٹ فراہم کر سکتا۔ مثال کے طور	
Hey, I stumbled upon yours's blog (link) and it really attracted me. I started reading few more articles on your blog. I really enjoyed your recent blog post. In fact we share the same passion. I am a digital media marketing expert and I also write and share my skills with my reader. I wanted to share my thoughts on your blog. I totally understand that there would some editorial fee included and I am ready to pay. I hope this contact will bring business for both of us. Looking forward to hear from you. Please let me know how to proceed.	

اس طرح کا ای میل لکھ کر ان کو بھیج دیں۔ اب آپ نے سپریڈ شیٹ میں جانا ہے۔ اس ویب سائٹ کے Contact date میں تاریخ لکھنی ہے کہ کب یہ ای میل کی گئی اور Status کالم میں Contacted لکھنا ہے۔ تاکہ آپ کو پتہ چلے کہ اس ویب سائٹ سے رابطہ ہوا ہے اور کب ہوا ہے۔

مزید آپ کو کس طرح کا ای میل لکھنا ہے، اس حوالے سے آپ مندرجہ ذیل ویب سائٹ سے مدد حاصل کر سکتے ہیں۔ اس کانک پہلے بھی ذکر ہوا ہے۔

<https://backlinko.com/the-definitive-guide-to-guest-blogging>

یہاں جا کہ آپ نے Step # 3 یعنی Send your pitch پر کلک کرنا ہے۔ تو آپ کو ای میل کا طریقہ کار بتایا جائے گا۔ یاد رہے کہ رابطہ ہر صورت کرنا ہے۔ واپسی میں وہ جواب دیں یا نہ دیں۔ لیکن آپ کی طرف سے رابطہ ضرور ہونا چاہئے۔

لکچر 4 میں ہم نے جن ویب سائٹ کے ساتھ رابطہ کیا تھا۔ ان سے گیسٹ پوسٹ خرید کے اب ہمیں ان کو بھیجنا ہے۔ گیسٹ پوسٹ بھیجنے کے لئے مختلف پلیٹ فارم کام کرتے ہیں۔ جن میں سب سے زیادہ استعمال اور مشہور fiverr.com ہے۔ اس لکچر میں ہم fiverr.com کا طریقہ سیکھے گے۔ آخر میں باقی پلیٹ فارم پر بھی بات کریں گے۔

Fiverr.com ایک پلیٹ فارم ہے فری لانس کے لئے جہاں پر آ کے آپ سروسز فراہم کرتے ہیں اور سروسز لیتے بھی ہے۔ یہ آن لائن مارکیٹنگ ہوتی ہے۔

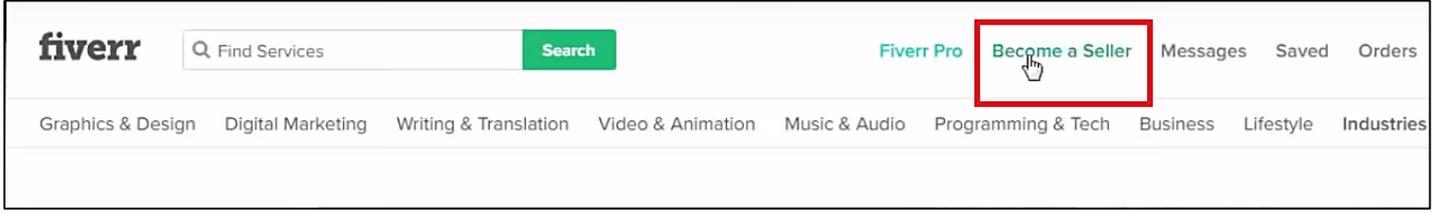
آپ نے گوگل پر fiverr.com سرچ کرنا ہے۔ اس کو اوپن کریں۔ اب فائیور میں اکاؤنٹ بنانا ہے۔ جس کا طریقہ یہ ہے کہ آپ نے join پر کلک کرنا ہے۔



Join پر کلک کرنے کے بعد آپ سامنے آئے گا continue with Facebook کیونکہ فیس بک آپ کا اکاؤنٹ کبھی بھی ڈیلٹ کر سکتا ہے۔ اس طرح سے آپ کا فائیور کا اکاؤنٹ بھی ڈیلٹ ہو جائے گا۔ آپ ای میل لکھ دیں اور continue پر کلک کریں۔ پھر آپ کے پاس user name اور password آئے گا۔ یوزر نیم اور پاس ورڈ درج کریں۔

پاس ورڈ آپ کا آٹھ لفظوں پر مشتمل ہونا چاہیے۔ جس میں بڑے حروف (ABCD..)، چھوٹے حروف (abcd...) اور ہندسے (1234...) ضرور شامل ہو۔ جب آپ یہ سب کریں گے تو فائیور کی طرف سے آپ کو ای میل آئے گا۔ اس ای میل میں اپنا اکاؤنٹ ایکٹیو کریں۔ پھر پروفائل میں جا کہ اسے اپنے سروسز کے متعلق ایڈٹ کریں۔

اکاؤنٹ بننے کے بعد اب آپ گیسٹ پوسٹ بھیج سکتے ہیں۔ لیکن فائیور میں آپ کا اکاؤنٹ آٹومیٹکلی "خریدنے والا" یعنی buying mode والا بن جاتا ہے۔ چونکہ آپ بھیجنا چاہتے ہیں تو آپ نے اپنا اکاؤنٹ "بھیجنے والا" یعنی selling mode میں بنانا ہوگا۔ اس کا طریقہ یہ ہے کہ آپ نے become a seller کا اپشن کلک کرنا ہے۔



یہاں پر جا کہ آپ نے مطلوبہ چیزیں لکھنی ہے۔ مزید اس کے لئے آپ نے یوٹیوب سے راہنمائی حاصل کر سکتے ہے۔

جب seller account بن جائے تو اب فائبر میں جائے اکاؤنٹ کو switch to sell کریں۔ gig بنائیں اور اسے فروخت کر دیں۔ یاد رہے کہ gig بنانے کے بعد ایک ٹسٹ آئے گا۔ وہ آپ کے سروسز اور انگلش زبان کے متعلق ہو گا۔ اسے پاس کرنا ضروری ہوتا ہے۔ اگر پاس نہ کریں تو آپ کا gig پبلک نہیں ہو گا۔ خریدنے والوں کو وہ نظر نہیں آئے گا۔

Gig کیا ہے؟

Gig وہ سروس ہے جسے آپ فائبر پر بیچتے ہے۔ گگ میں آپ نے خریدار کے لئے ساری معلومات دینی ہوتی ہے۔ جو گیسٹ پوسٹ خریدے گا وہ خود پہلے آپ کے گگ کو دیکھے گا۔ اس کے بعد آپ سے رابطہ کرنا ہے۔

گگ بنانے کے لئے پہلے آپ فائبر پر جا کہ دوسرے لوگوں کی گگ دیکھے۔ ان کی طرح گگ بنانا ہے لیکن ان کو کاپی نہیں کرنا ہے۔ گگ بنانے کے لئے آپ نے اپنا اکاؤنٹ سیلنگ موڈ میں کرنا ہے۔ پھر gig پر کلک کریں۔ create new gig پر کلک کریں۔ گگ ٹائٹل لکھے۔ کیٹیگری میں ڈیجیٹل مارکیٹنگ لکھ دیں۔ پھر کانسٹینٹ رائیٹنگ منتخب کریں۔ سروس ٹائپ میں گیسٹ پوسٹنگ لکھ دیں۔ آخر میں ٹیگز لکھے۔ ٹیگز 5 سے زیادہ نہ ہو۔ ٹیگز میں ایسے لفظ لکھے کہ جسے فائبر پر سرچ کیا جائے۔ آپ لکھ سکتے ہیں مثال کے طور

GUEST POSTING, BACKLINK, CONTENT WRITING, HEALTH ARTICLE, SEO SERVICES

جب یہ سب مکمل ہو جائے تو قیمت لگائیں۔ آپ تین پیکیجز منتخب کر سکتے ہیں۔

BASIC – STANDARD – PREMIUM

تینوں کے لئے مختلف قیمت رکھے۔ اس کا طریقہ کار نیچے ٹیبل میں واضح کرنے کی کوشش کی گئی ہے۔

	Basic	Standard	Premium
	1 guest post publishing	2 guest post Publishing + writing	5 guest post Publishing + writing
	2 days delivery	3 days delivery	4 days delivery
topic		✓	✓
Focus keyword		1	5
Words included	500	500	500
Write original content	✓	✓	✓
Post submission	✓	✓	✓

Numbers of articles	1	1	5
images	✓	✓	✓
price	15 \$	25 \$	110 \$

اگر آپ اس کو جلدی گیٹ پوسٹ فراہم کرنا چاہتے ہیں۔ تو اس کے الگ چارج لکھنے ہوں گے۔ یا وہ آپ سے کم وقت میں گیٹ پوسٹ لینا چاہے تو Extra Fast Delivery میں جائیں اور وہاں ایکسٹریٹ قیمت لکھے۔ آپ نے وہ قیمت لکھنا ہے جو آپ زیادہ لینا چاہتے ہیں۔ مثلاً "آپ نے \$15 دینے ہے تو آپ یہاں 5 ڈالر لکھے گے۔ ٹیبل ملاحظہ ہو۔

Basic	I'll deliver in only 1 day	For an extra 5 \$
Standard	I'll deliver in only 1 day	For an extra 10\$
Premium	I'll deliver in only 2 days	For an extra 20\$

Description میں آپ نے اپنی gig لکھنی ہے۔ گگ جامع اور واضح ہو۔ کسی کو کاپی نہ کریں۔ اپنے جملے استعمال کریں۔ آگے جا کے نوٹو لگائیں۔ نوٹو کا سائز ضرور چیک کریں۔

جب سب مکمل ہو جائیں تو ٹیسٹ آئے گا۔ ٹیسٹ لازمی دینا ہے۔ ٹیسٹ کے بغیر آپ کا گگ خریدنے والوں کو نظر نہیں آئے گا۔ ٹیسٹ پاس کرنے کے بعد آپ کا گگ فائبر پر آجائے گا۔ اب آپ گیٹ پوسٹ بھیجنا شروع کر دیں گے۔

گیٹ پوسٹ بھیجنے کے مختلف پلیٹ فارم ہے۔ جن میں ایک فائبر کا ذکر ہوا۔ یہ مقبول ہے۔ باقی پلیٹ فارم بھی آپ استعمال کر سکتے ہیں۔ ان میں ان کے مطابق اکاؤنٹ بنائیں۔ وہاں پر بھی گیٹ پوسٹ بھیجنا شروع کر دیں۔ ان کے لنک ذیل میں ہے۔

[/https://www.legiit.com](https://www.legiit.com)

[/https://www.seoclerk.com](https://www.seoclerk.com)

[/https://www.peopleperhour.com](https://www.peopleperhour.com)

اس کے علاوہ آپ فیس بک پر بھی گیٹ پوسٹ بھیج سکتے ہیں۔ یہاں یہ خیال رہے کہ آپ دھوکہ دہی سے بچ جائے۔ اس کے لئے آپ کو مندرجہ ذیل باتیں اور کام کرنے ہوں گے۔

فیس بک پر مختلف گروپس سرچ کریں۔ جو گیٹ پوسٹنگ کے حوالے سے ہو۔ آپ affiliate marketing کو بھی سرچ کر سکتے ہیں۔ گروپ یا بیج سرچ کرنے کے بعد ان میں مندرجہ ذیل چیزوں کا کیال رکھیں۔

1: کیا گروپ واقعی گیٹ پوسٹنگ کے حوالے سے ہے؟ اگر اس میں گیٹ پوسٹنگ کے باتیں نہ ہو رہی ہو تو اس گروپ کو چھوڑ دیں۔

2: گروپ میں ممبرز کی تعداد کتنی ہیں؟ جتنے زیادہ ممبرز ہوں گے اتنے گیٹ پوسٹ بھیجنے کا کام آسان ہوگا۔

3: گروپ میں جائیں اور دیکھیں کہ کس قسم کے پوسٹ لگے ہوئے ہیں۔ اگر گروپ کے پوسٹ affiliate marketing یا گیسٹ پوسٹ یا seo کے حوالے سے نہ ہو۔ اس گروپ کو چھوڑ دیں۔

4: پوسٹ دیکھنے کے بعد یہ دیکھے کہ اس میں ایک پوسٹ پر کتنے comments آئے ہیں۔ اس سے پتہ چلتا ہے کہ گروپ ایکٹیو ہے کہ نہیں۔ ممبرز ایکٹیو ہوں گے تو کمٹس زیادہ ہوں گے۔

5: اکثر ایسا ہوتا ہے کہ گروپ کے ممبرز زیادہ ہوتے ہیں لیکن ایکٹیو نہیں ہوتے۔ ایسے گروپ کو چھوڑ دیں۔

6: کم از کم ہر ایک گروپ یا بیچ تین چار دنوں تک دیکھتے رہیں۔ ان کی جانچ پڑتال کرتے رہیں۔ تب جا کہ آپ کو گروپ کی مکمل جانکاری ہو جائے گی۔

7: گیسٹ پوسٹ کے حوالے سے ایسے پوسٹ نہ کریں کہ میں گیسٹ پوسٹ بھیجنا چاہتا ہوں۔ ایک الگ طریقہ اپنائیں۔ مثال کے طور پر آپ لکھ سکتے ہیں

I am new here. I need some help.

Anyone here run a self-hosted community?

یا اس طرح کے دیگر پوسٹ لگائیے۔

8: گروپ میں دوست بنائیے۔ جو بھر سہ مند ہو اور ایکٹیو ہو۔

9: گروپ کے ہر پوسٹ پر کمٹ کریں۔ لائیک دیا کریں۔ آپ بھی گروپ میں ایکٹیو رہیں۔

10: کم از کم 5 تا 10 گروپس جوائن کریں۔ وہاں پوسٹ کیا کریں۔ ایکٹیو رہیں۔ ان میں ضرور آپ کو گیسٹ پوسٹ خریدنے والے مل جائیں گے۔

گذشتہ لکچرز میں ہم نے یہ سیکھا تھا کہ کس طرح گیسٹ پوسٹ خریدے والے ویب سائٹ ڈھونڈ لیں۔ جسے ہم vendor website بھی کہتے ہیں۔ جس کے لئے ہم نے سپریڈ شیٹ تیار کیا تھا۔

پھر ہم نے سیکھا کہ گیسٹ پوسٹ بھیجے کیسے؟ جس کے لئے فائبر، فیس بک اور دیگر پلیٹ فارم کا ذکر ہوا۔ جہاں پر گیسٹ پوسٹ لئے "خریدار" ڈھونڈنے تھے اور ان کو گیسٹ پوسٹ بھیجنے کا طریقہ بھی سیکھا۔

اب ہم مزید ایسی ویب سائٹ کا ذکر کریں گے جو ہم سے گیسٹ پوسٹ خریدے۔ جس طرح لکچر 2 اور لکچر 5 میں ہم نے گیسٹ پوسٹ بھیجنے والوں کا طریقہ سیکھا تھا ان ہم اس لکچر میں گیسٹ پوسٹ خریدنے والوں کو معلوم کرنے کا طریقہ سیکھے گے۔

گوگل سرچ پر جائیں۔ اب آپ ایسا کریں گے جس گیسٹ پوسٹ کے لئے آپ نے client ڈھونڈنا ہو، مثلاً ہمارے پاس سمارٹ واچز کا ایک گیسٹ پوسٹ ہے۔ یعنی سمارٹ واچز کا ایک vendor website سے بات ہوئی ہے اور اس سے گیسٹ پوسٹ کے لئے ڈیل ہوئی ہے۔

گوگل میں اس حوالے سے سرچ میں لکھے کہ

Best smart watches for android users

آپ کو گوگل سرچ میں مختلف ویب سائٹ نظر آجائیں گی۔ پہلے صفحے کو چھوڑ دیں۔ گوگل سرچ کے آکری میں دوسرے صفحے پر جائیں۔ اب دوسرے صفحے والے وہ ویب سائٹ ہوں گی جس کا ٹریفک کم ہو گا۔ ان کو اوپن کریں۔ ahrefs میں ان کے ایس ای او چیک کریں۔ جن ویب سائٹ کا ٹریفک 1 لاکھ سے کم ہو ان کو نوٹ کریں۔ نوٹ کرنے کے لئے ایک الگ سپریڈ شیٹ بنائیں، یہ وہ ویب سائٹ ہوں گی جو آپ سے گیسٹ پوسٹ خریدے گی۔ پہلا جو سپریڈ شیٹ بنایا تھا وہ بھیجنے والوں کا تھا۔

سپریڈ شیٹ اس ترتیب سے بنائیں۔ (سپریڈ شیٹ بنانے کا طریقہ پہلے ذکر ہوا ہے۔)

Category.	Domain.	Traffic.	DR.	Contact method.	Contact date.	Status.
-----------	---------	----------	-----	-----------------	---------------	---------

یہاں پر اس کو نوٹ کرتے جائیں۔ اور رابطہ کریں۔ تین بار ای میل کیا کریں۔ تین تا چار دن انتظار کریں۔ جو اب نہ دیں ڈیلیٹ کر دے۔ ڈیل کریں۔ گیسٹ پوسٹ بھیجنے کی قیمت بتائیں۔ جو گیسٹ پوسٹ فرض کریں آپ نے 5 ڈالر میں خریدنا ہو اسے 10 یا 15 ڈالر میں بھیج دیا کریں۔

GLOSSARY

گیسٹ پوسٹ ایک آرٹیکل یا کالم ہوتا ہے۔ جسے مختلف ویب سائٹ پر پبلش کیا جاتا ہے۔	Guest Post
ایک ویب سائٹ کو کتنے بار سرچ یا دیکھا گیا ہے۔ ان کی ریڈرز کتنے ہیں۔	Traffic
بیک لنک ایک لنک ہوتا ہے جس سے ایک ویب سائٹ دوسرے سے جوڑ جاتی ہے۔ اس کو incoming یا inbound link یا link بھی کہتے ہیں۔	Back link
وہ بنیادی الفاظ جو آپ سرچ کرتے ہیں۔ جس کی وجہ سے زیادہ سے زیادہ ویب سائٹ آپ کے سامنے سرچ ہو کے آجائیں۔	Keyword
یہ وہ لفظ ہے جو وہ ویب سائٹ لگاتی ہے جن سے آپ گیسٹ پوسٹ خریدے گے یا بھیجے گے۔ یہ ویب سائٹ پر آرٹیکل یا کالم لکھنے کے لئے لگایا جاتا ہے۔	"Write for us"
یہ وہ پالیسی ہوتی ہے جس میں بتایا جاتا ہے کہ آپ گیسٹ پوسٹ میں کن کن باتوں کا خیال رکھے گے۔ ایک طرح سے گیسٹ پوسٹ کے لئے term and condition ہوتی ہے۔	Guest post policy
ایس ای او مخفف ہے "Search Engine Optimization" کا۔ اس سے ہمیں پتہ چلتا ہے کہ کسی ویب سائٹ پر ٹریفک، ڈی آر، آرڈی وغیرہ کتنی ہے۔	SEO
یہ ایک ویب سائٹ ہے جو آپ کو مختلف ویب سائٹ کی ایس ای او فراہم کرتی ہے۔	ahrefs
جو مفت کی ایس ای او ہو وہ ہم بیک لنک چیکر سے معلوم کر سکتے ہیں۔ یہ سہولت ahrefs کے ویب سائٹ میں موجود ہے۔	Backlink checker
یو آر کسی ویب سائٹ میں خاص بیج کارٹنگ یا سکور ہوتا ہے۔ مثلاً ہوم پیج وغیرہ	UR URL Rating
ڈی آئی پوری ویب سائٹ کارٹنگ یا سکور ہوتا ہے۔	DR Domain Authority
یہ بتاتا ہے کہ کتنے ویب سائٹ ہیں جہاں سے بیک لنک لگے ہوئے ہیں یا اور طرح کے لنک لگے ہوئے ہیں۔	Refereeing Domain
یہ بتاتا ہے کہ کتنے کی ورڈ پر یہ ویب سائٹ گوگل سرچ پر آجائی گی۔	Organic Keywords
یہ بتاتا ہے کہ مختلف سرچ انجنز سے کتنے لوگ اس ویب سائٹ پر آئے ہیں۔ اسے ٹریفک بھی کہہ سکتے ہیں۔	Organic Traffic
کالموں اور قطاروں کا مجموعہ جسے ہم ڈیٹا اکٹھا کرنے، حساب کتاب لگانے کے لئے استعمال کر سکتے ہیں۔	Spread Sheet
وہ ویب سائٹ جو گیسٹ پوسٹ بھیج رہے ہو یا ہم ان سے گیسٹ پوسٹ خرید لیں۔	Vendor Site
وہ ویب سائٹ جو گیسٹ پوسٹ خرید رہے ہو یا ہم ان کو گیسٹ پوسٹ بھیجے۔	Client or Client Site
یہ کسی بھی ویب سائٹ کی DR ہوتی ہے۔ یہ نام اس کو moz.com دیتی ہے۔	DA Domain Authority
یہ کسی بھی ویب سائٹ کی DR ہوتی ہے۔ یہ نام اس کو majestic.com دیتی ہے۔	TF Trust Flow

گوگل ڈرائیو فائل محفوظ کرنے کی سہولت ہے جو گوگل فراہم کرتا ہے۔	Google Drive
فائیور ایک پلیٹ فارم ہے جو فری لانسرز کو خدمات فراہم کرتی ہے تاکہ وہ اپنے سروسز بھیج یا خرید سکیں۔ یہ آن لائن کام کرتی ہے۔	Fiverr
گگ وہ چیز ہے جو آپ فائیور پر بھیجتے یا خریدتے ہیں۔ اس میں آپ نے اپنی سروسز کے متعلق ساری معلومات لکھنے ہوتی ہیں۔	Gig
یہ بھی ایک فائیور کی طرح ایک لیٹ فارم ہے۔	Legiit
یہ بھی ایک فائیور کی طرح ایک لیٹ فارم ہے۔	Seo clerk
یہ بھی ایک فائیور کی طرح ایک لیٹ فارم ہے۔	People per hour
یہ وہ مارکیٹ ہے جس میں آپ دوسری کمپنی یا ویب سائٹ کی تشہیر کر کے پیسے کماتے ہیں۔ اس میں آپ کمپنی سے پوچھ کے ان کا ایڈیٹلنگ لگاتے ہیں۔	Affiliate Marketing

The End